



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

РЕЦЕНЗИЯ

От: проф. д.н. Емил Петров Денчев, катедра ИТК, УНСС – гр. София

Определен за член на Научно жури със заповед на Ректора на Стопанска Академия „Д. А. Ценов“ – гр. Свищов № 1127/06.12.2018, решение на факултет „Мениджмънт и маркетинг“, протокол № 04/04.12.2018, съгласно изискванията на чл. 4, ал. 2 и чл. 9 от Закона за развитие на академичния състав в Република България и чл. 32 от Правилника за прилагане на закона за развитие на академичния състав в СА „Д. А. Ценов“ – гр. Свищов.

Относно: Дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен „доктор“ по професионално направление 3. Социални, стопански и правни науки, 3.8 Икономика, научна специалност 05.02.08 „Приложение на изчислителната техника в икономиката“.

Автор на дисертационния труд: докторант Емил Цветанов Цанов

Тема на дисертационния труд: „Софтуерна архитектура на академична социална система за управление на взаимоотношенията с клиенти“

Данни за дисертанта: Емил Цветанов Цанов е асистент към катедра „Бизнес информатика“, факултет „Мениджмънт и маркетинг“ на СА „Д. А. Ценов“ – гр. Свищов. Зачислен е за докторант към катедрата през 2014 г. по научна специалност 05.02.08 „Приложение на изчислителната техника в икономиката“. Емил Цанов има магистърска степен „Икономист - информатик“, придобита през 1989 г. в СА „Д. А. Ценов“ – гр. Свищов.

I. Общо представяне на дисертационния труд

Представеният за рецензиране дисертационен труд е с общ обем от 231 страници (199 страници основен текст и 32 страници приложения). В структурно отношение се състои от въведение, три глави, заключение и 3 приложения. Изследването включва 10 таблици и 97 фигури.

За обект на изследването е посочена Академичната социална система (АСС), а за предмет – системни, приложни и информационни функционалности „при управление на взаимоотношенията с академичните субекти в единна и интегрирана архитектура на АСС“.

Основната изследователска теза е, че „отношенията на управление на клиенти, управление на съдържание и социално общуване, могат да бъдат интегрирани в единна и високоефективна система“.

В изследването са цитирани 112 литературни източници (34 на български език), в т.ч. 75 литературни източници и 37 информационни източници с адреси в Интернет.

II. Преценка на формата и съдържанието на дисертационния труд

Рецензираната разработка е актуална и значима, тъй като предлагания от автора архитектурен модел на Академична социална система (АСС), позволява интеграция на четири компонента – система за управление на съдържание, система за управление на социални комуникации, система за управление на взаимоотношенията с потребители (клиенти) и съществуващата единната академична информационна система на СА „Д. А. Ценов“. Представените в дисертационния труд – предмет и обект, изследователска теза, цели, задачи и методи на изследване са формулирани ясно и аргументирано, като е анализирано състоянието и възможностите за интеграция на съвременните системи за управление на съдържанието (CMS), системи за управление на социални комуникации (SN) и системи за управление на взаимоотношенията с клиенти (CRM), в т.ч. и на тенденциите в развитието им. Чрез анкетно проучване сред настоящи и бивши студенти на СА „Д. А. Ценов“ е анализирана мотивацията и нагласата за използването на АСС, като една от целите е „да се изследват многообразието от възможностите за предоставяне на услуги и начинът на организиране на групите, членството, видовете информационните

емисии и архитектурно концептуални проблеми на функционирането на подобна система“ (стр. 115). Изводите от анализа са използвани при разработката на концептуалния и архитектурен модел на АСС. Разработени и апробирани са модели за индивидуална и групова комуникация и свързаното с нея управление на съдържанието.

Обемът на дисертационния труд съответства за пълното отразяване на поставените цели, като използваните таблици и фигури са в контекста на разглежданите въпроси.

Кандидатът е спазил правилата на научната етика, като използваните източници са цитирани коректно.

Авторефератът е с обем от 43 страници и отразява основните моменти от дисертацията и постигнатите изследователски резултати. Към него са приложени: Справка за основните научни приноси и Списък на публикациите, свързани с дисертационния труд.

III. Научни и научно-приложни приноси на дисертационния труд

Научните приноси на кандидата могат да се систематизират в следните направления:

A. Теоретико-методологични приноси:

1. Доказана е възможността за приложна интеграция на подсистемите за управление на взаимоотношенията с клиентите, социални комуникации и управление на съдържание като основен архитектурен слой.

2. Развит е подход за единен интегритет на обектите и отношенията, като основна идейна концепция за оперативен слой, в който възлите на социален граф и техните полетата на отношения са стандартизирани и унифицирани.

3. Идентифицирани са основните черти и ограничения на академичната социална система, като приложни аспекти на функциониране чрез средата за управление на съдържание, основните посоки на процесна интеграция и надграждане на функционалности в нея.

B. Научно-приложни приноси:

4. Идентифицирани и апробирани са основните архитектурни елементи на академичната социална система, основаващи се върху логическата концепция за проектиране и изграждане на съдържание чрез механизмите на Drupal.

5. Идентифицирани и апробирани са обектите и отношенията в многопотребителска организация при създаване на съдържание и групова комуникация, както и тяхната логическа и физическа обвързаност.

Заключение:

Представените от кандидата теоретико-методологични и научно-приложни приноси представляват развитие и допълване на съществуващите научни идеи и резултати и са особено значими за реализиране на интегритета на информационните системи (ИС) в организациите, в т.ч. и научни.

Постигнатите научни резултати от дисертацията са представени в научен доклад, статия и студия в национални и международни научни форуми и са апробирани в два независими проекта на СА „Д. А. Ценов“.

IV. Критични бележки, въпроси и препоръки по дисертационния труд

1. Защо в проведеното проучване и анализ на мотивацията за участие в АСС (стр. 112-126) са анкетирани само настоящи, бивши и бъдещи студенти на СА „Д. А. Ценов“, като не са включени академичния персонал и администрация на СА?
2. Защо в проведеното анкетно проучване са включени основно въпроси за социални комуникации и достъп до съдържание (Приложение 1), без да е обхваната останалата функционалност на АСС?
3. Има ли реализирана интеграция на подсистемите на АСС с единната академична информационна система на СА „Д. А. Ценов“, освен представената на стр. 187 подсистема „Портална визия“?
4. Какви други специализирани табла за анализ на данни биха могли да се използват и за кои подсистеми на АСС и на единната академична информационна система на СА „Д. А. Ценов“, освен представеното табло на стр. 190 (фиг. 3.57)?

V. Обобщено заключение и становище

Представеният дисертационен труд е посветен на актуален проблем, има подходящи цел, задачи, предмет, обект, структура и съдържание. Разработката съдържа научни и научно-приложни резултати, свързани с оригинални приноси в науката и практиката. Кандидатът притежава необходимите теоретични знания по темата и способности за самостоятелни научни изследвания. Като цяло дисертацията отговаря на изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Република България и Правилника за неговото прилагане в СА „Д. А. Ценов“ – гр. Свищов. Всичко това ми дава основание да дам **положителна оценка** на дисертационния труд на тема „Софтуерна архитектура на академична социална система за управление на взаимоотношенията с клиенти“ и да предложа на Научното жури, на Емил Цветанов Цанов да бъде присъдена образователна и научна степен „**доктор**“ по професионално направление 3. Социални, стопански и правни науки, 3.8 Икономика, научна специалност 05.02.08 „Приложение на изчислителната техника в икономиката“.

03.01.2019 г.

гр. София



(проф. д.н. Емил Денчев)